

دراسة ميدانية حول الإدارة العامة للمواد للشركات الصناعية

بشير محمد خليفة قلوز

كلية العلوم التقنية/مصراته، مصراته، ليبيا

Email:bashir.bashir11311@gmail.com

والمشروعات الخاصة بذلك، كذلك الأمر مع إدارة التسويق التي بدورها تقوم بعرض المنتجات وتسعيرها وتسويقها للمستهلك النهائي، ولا يختلف الحال بالنسبة لإدارة الموارد البشرية وإدارة الإنتاج وإدارة التصميم الهندسي [2].

تعتبر وظيفة الشراء من الوظائف الرئيسية التي يتوقف عليها استمرار أي مشروع من المشروعات. حيث تختص هذه الوظيفة بتوفير احتياجات المشروع من المواد والمهمات والمستلزمات المختلفة، والتي تصل في بعض الأحيان إلي آلاف الأصناف.

وتعتبر الظروف البيئية المتمثلة في ندرة المواد، وارتفاع معدلات الفائدة وارتفاع الأسعار وزيادة حدة المنافسة، من أهم العوامل التي أدت إلى زيادة اهتمام الإدارة العليا بوظيفة الشراء. وقد ترتب على ذلك ضرورة توجيه الجهود للبحث عن وسائل وأدوات حديثة تساعد على القيام بهذه الوظيفة بكفاءة. ويتحقق ذلك من خلال زيادة القدرة على تدبير احتياجات المشروع وضمان واستمرار تدفقها بالكمية المناسبة وبالجودة المناسبة، وفي الوقت المناسب وبالسعر المناسب ومن مصدر التوريد المناسب [1].

تعد وظيفة التخزين من أقدم الوظائف التي مارسها الإنسان منذ أقدم العصور، وقد تنامت أهمية التخزين عبر العصور نتيجة الحاجة إلى تخزين المواد التي يتم إنتاجها سواء كانت زراعية أو صناعية لحين القيام ببيعها أو توزيعها على المستفيدين منها.

فالتخزين هو الوظيفة التي يتم من خلالها حفظ المواد والسلع، منذ تصنيعها أو شرائها وحتى يتم صرفها أو طلبها من قبل الجهات التي تحتاجها لسد احتياج أو غرض محدد، فمثلاً يتم تخزين المواد المكتتبية في شركة ما أو جهاز حكومي لسد احتياجات موظفيها من الأقلام أو الأوراق أو الأثاث المكتبي، وفي وزارة الصحة مثلاً يتم تخزين الأدوية لحين طلبها من قبل المستشفيات أو مراكز الرعاية الأولية التابعة لها لسد المواد الخام وشبه المصنعة حتى يتم صرفها لوحدة الإنتاج للقيام بتصنيعها، وفي المرحلة الثانية يتم تخزين المواد المصنعة حتى يتم صرفها لتلبية احتياجات عملاء المصنع من تلك المواد [3].

في هذه الورقة تم دراسة تصميم استبانة لغرض تحليل البيانات واختبار الفروض باستخدام برنامج (Statistical Package for Social Sciences (SPSS) الإحصائي. حيث تضمنت دراسة تحليلية تطبيقية على الإدارة العامة للمواد بالشركة الليبية للحديد والصلب.

2. البرنامج الميداني.

تهدف الدراسة إلى التعرف على إدارة المواد واثرها على فاعلية الشركات الصناعية ولتحقيق هذه الأهداف تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي في جمع وتحليل البيانات وتم تصميم استبانة لدراسة هذه المشكلة.

المخلص- تهدف هذه الورقة إلى التعرف على إدارة الموارد للشركات الصناعية، حيث تضمنت دراسة تحليلية تطبيقية على الشركة الليبية للحديد والصلب، ولتحقيق أهداف هذه الدراسة اعتمد المنهج الوصفي التحليلي في جمع وتحليل البيانات، وتم تصميم استبانة ، وتحليل بيانات الاستبانة واختبار الفروض باستخدام برنامج (SPSS)، ويتكون مجتمع الدراسة من العاملين بالإدارة العامة للمواد.

وقد توصلت نتائج الدراسة إلى وجود تأثير لعدم استخدام الأساليب العلمية الحديثة في إدارة المخازن على فاعلية الشركة، كذلك هناك زيادة في المخزون الأمر الذي أدى إلى تجميد مبالغ مالية ضخمة، وأن العاملين بالإدارة لا تتوفر لديهم درجة عالية من الكفاءة والمسؤولية، وعدم توفير الاحتياجات للإدارات الأخرى في الأوقات المحددة وبتكلفة أقل كذلك عدم وجود خطة علمية مدروسة للإدارة يتم من خلالها تحقيق أهداف الشركة، وعدم إدراك الإدارة للدور الهام لتخطيط المشتريات واختيار الموردين بدقة، كذلك عدم التزام الإدارة بتوفير الطلبات طبقاً للمواصفات المحددة والملاءمة للغرض.

الكلمات المرشدة: التحليل الإحصائي- الإدارة العامة- إدارة المواد- طرق تحليل الاستبانة.

1. المقدمة.

تعتبر إدارة المواد المسؤولة عن الشراء والتخزين ومناولة المواد داخل المخازن وعند الاستلام وعند التسليم للزبائن والبعض يرى أن إدارة المواد هي أسم آخر لإدارة الشراء وبالتالي ترتبط إدارة المواد أو إدارة المشتريات أو حسب ما يسميها البعض الآخر بإدارة المواد والمشتريات أو إدارة المشتريات والمخازن تشترك مع باقي الإدارات في المؤسسة الصناعية أو التجارية بعلاقات هامة لأنها تشترك مع الإدارة العامة بخصوص التخطيط للشراء وتنظيم أقسام الشراء والتوجيه للعاملين والرقابة على المخزون وهذا يعني أيضاً أنها مرتبطة مع إدارة المستودعات والمخازن حيث تتم مناولة المواد المطلوبة [1].

تتبع أهمية إدارة المواد من كونها وظيفة أساسية وحيوية من وظائف المؤسسة، وتتبع حيويتها من الدور الذي تلعبه في المؤسسة، وهذا يتطلب التخطيط الجيد والتنفيذ الجيد كذلك لتحقيق الواجهات المطلوبة للمؤسسة، فعملية توفير المستلزمات من المواد في الوقت المناسب والتخزين السليم للمواد سيؤدي إلى استمرارية العمل الإنتاجي في المؤسسة، في حين توفير المستلزمات بالسعر المناسب سيضمن الوفرة المالية الكبيرة للمؤسسة، وبالتالي عرض المنتجات بأسعار تنافسية.

أن من أهداف إدارة المواد هو حل المشاكل الخاصة بتدفق المواد وجدولتها ضمن برنامج منظم، حيث تقوم بإدارة المواد بالتنسيق المشترك مع باقي الإدارات الأخرى في وضع حلول لهذه المشاكل.

يعد الارتباط لإدارة المواد مع الإدارات الأخرى داخل المؤسسة ارتباطاً وثيقاً، فهناك علاقة مع الإدارة المالية فيما يتعلق بحساب التكاليف والأرباح

1.2 أسلوب التحليل الإحصائي

- المتوسط الحسابي المرجح:

في بعض الأحيان يكون لكل قيمة من قيم المتغير أهمية نسبية تسمى أوزان ، أو ترجيحات، وعدم أخذ هذه الأوزان في الاعتبار عند حساب الوسط الحسابي ، تكون القيمة المعبرة عن الوسط الحسابي غير دقيقة ، لذا يتوجب الأخذ في نظر الاعتبار هذه الأهمية النسبية، حيث تم إعطاء خمس درجات للإجابة بـ (موافق جداً)، و أربع درجات للإجابة بـ (موافق)، و ثلاث درجات للإجابة بـ (محايد) ، و درجتان للإجابة بـ (غير موافق) ، و درجة واحدة للإجابة بـ (غير موافق جداً).

ويستعمل المتوسط المرجح لتحديد درجة تمركز إجابات الباحثين عن كل فترة وبعد، حول درجات المقياس: غير موافق جداً ، غير موافق ، محايد ، موافق ، موافق جداً، وذلك لمعرفة مدى توفر متغيرات كل محور من محاور الدراسة ، ولحساب المتوسط الحسابي نستعمل نفس العلاقة الرياضية السابقة.

$$\bar{X} = \frac{x_1f_1 + x_2f_2 + x_3f_3 + \dots + x_kf_k}{f_1 + f_2 + f_3 + \dots + f_k}$$

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^k x_i f_i}{\sum_{i=1}^k f_i} \quad (2)$$

ج. الانحراف المعياري:

يستخدم الانحراف المعياري لقياس تشتت الإجابات ومدى انحرافها عن متوسطها الحسابي، فإذا كانت لدينا مجموعة من البيانات من مجتمع إحصائي عدد مفرداته n على الصورة $x_1, x_2, x_3, \dots, x_n$ وكان

متوسط هذه البيانات \bar{X} فإن مربع انحرافات هذه القيم عن وسطها الحسابي يكون على الصورة [5]:

$$(x_1 - \bar{X}), (x_2 - \bar{X}), (x_3 - \bar{X}), \dots, (x_n - \bar{X})$$

وبالتالي فإن قيمة الانحراف المعياري تحسب من العلاقة

$$\sigma = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2} \quad (3)$$

حيث إن σ تمثل الانحراف المعياري، n يمثل عدد المفردات ، \bar{X} يمثل المتوسط الحسابي ويمكن أيضاً حسابه من المعادلة في حالة البيانات المبوبة:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum x_i^2 f_i - \frac{(\sum x_i f_i)^2}{n}}{n}} \quad (4)$$

حيث إن f يمثل عدد التكرارات، n عدد المفردات

أما في حالة العينة التي حجمها n المأخوذة من المجتمع فإن الانحراف المعياري في هذه الحالة يرمز له بالرمز S ويعرف بقسمة مجموع مربعات الانحرافات على $(n - 1)$ ويكتب بالصورة:

$$s = \sqrt{\frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2} \quad (5)$$

بعد تجميع إجابات أفراد عينة الدراسة ، تم ترميز تلك الإجابات باستخدام مقياس ليكرت الخماسي ثم إدخالها إلى الحاسب الآلي عن طريق البرنامج الإحصائي " الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية" (Statistical Package for Social Sciences) النسخة الحادية والعشرون ، وقد تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي في جميع أسئلة الاستبيان حيث كان المتوسط المعياري مساوياً إلى 3 وهو متوسط القيم (1 ، 2 ، 3 ، 4 ، 5) للإجابات الخمس ، وكان طول الفترة المستخدمة يساوي 0.79 وقد تم حساب طول الفترة على أساس القيم (1 ، 2 ، 3 ، 4 ، 5)، وقد تم استخدام درجة الثقة (95%) في الاختبارات بما يعني إن احتمال الخطأ يساوي (5%)، حيث إن هذه النسبة مناسبة لطبيعة البحث، والجدول (1) يبين طول خلايا المقياس.

الجدول (1) طول خلايا المقياس [4]

الاتجاه الرأى	الاتجاه الرأى	المتوسط المرجح
منخفضة جداً	غير موافق جداً	1.79 – 1
منخفضة	غير موافق	2.59 – 1.8
متوسطة	محايد	3.39 – 2.6
عالية	موافق	4.19 – 3.4
عالية جداً	موافق جداً	5 – 4.2

أ. التوزيع التكراري:

لتحديد عدد التكرارات، والنسبة المئوية للتكرار التي تتحصل عليه كل إجابة، منسوبا إلى إجمالي التكرارات، وذلك لتحديد الأهمية النسبية لكل إجابة ويعطي صورة أولية عن إجابة أفراد عينة الدراسة على العبارات المختلفة.

ب. المتوسط الحسابي:

من أهم مقاييس النزعة المركزية ، وأكثرها استخداماً في النواحي التطبيقية، ويمكن حسابه للبيانات من أنواع متعددة :

- إذا كانت البيانات مفردة :

يعرف المتوسط الحسابي بشكل عام على أنه مجموع القيم مقسوما على عددها . فإذا كان لدينا n من القيم ، و رُمز لها بالرمز : $x_1, x_2, x_3, \dots, x_n$

فإن المتوسط الحسابي لهذه القيم نرسم له بالرمز \bar{X} يحسب من المعادلة التالية :

$$\frac{\text{مجموع القيم}}{\text{عدد القيم}} = \text{المتوسط الحسابي}$$

أي أن

$$\bar{X} = \frac{x_1 + x_2 + x_3 + \dots + x_n}{n} \quad (1)$$

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

حيث Σ يرمز للمجموع

$$Ch^2 = \sum \frac{(f_1 - f_2)^2}{f_1} \quad (8)$$

حيث :

f_1 : هو التكرار الواقعي الذي يحدث بالفعل والموجود بالجدول .

f_2 : هو التكرار المتوقع حدوثه ويختلف حسابه باختلاف نوع الجدول المطلوب حساب Ch^2 منه .

تحديد مدى دلالة Ch^2 من عدمه :

في جميع الحالات نخرج من الحسابات بقيمة Ch^2 المحسوبة نقارنها بقيمة Ch^2 الجدولية كالتالي :

- إذا كانت Ch^2 المحسوبة < Ch^2 الجدولية فإن Ch^2 تكون دالة إحصائية .
- إذا كانت Ch^2 المحسوبة > Ch^2 الجدولية فإن Ch^2 ليست دالة إحصائية [6].

ي. معامل الارتباط:

تتراوح قيمة معامل الارتباط بين 0 إلى 1 وهذه القيمة تدل على قوة أو ضعف العلاقة بين المتغيرين ، فإذا كانت القيمة كبيرة بما فيه الكفاية بغض النظر عن الإشارة فإن العلاقة بين المتغيرين قوية ، وتعتبر العلاقة قوية إحصائياً إذا كان مستوى دلالة الاختبار الإحصائي المرافق لمعامل الارتباط صغيرة (أقل من 0.05).

أما إشارة معامل الارتباط فإنها تدل على اتجاه العلاقة بين المتغيرين ، فإذا كانت الإشارة موجبة فإن زيادة قيم أحد المتغيرات يرافقه زيادة في قيم المتغير الآخر، ونقصان قيم هذا المتغير يرافقه نقصان في قيم المتغير الآخر، أي إن العلاقة بين المتغيرين طردية، أما الإشارة السالبة فإنها تعني إن زيادة قيم أحد المتغيرات يرافقه نقصان في قيم المتغير الآخر والعكس صحيح، أيان العلاقة عكسية [7].

ويمكن استخدام أكثر من معامل لإيجاد الارتباط ، ومن هذه المعاملات معامل ارتباط سبيرمان ، ويستخدم ارتباط سبيرمان لإيجاد قوة (عالية أو منخفضة) واتجاه العلاقة (طردية أو عكسية) بين متغيرين ويعرف ارتباط سبيرمان كما يلي:

$$r = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d^2}{n(n^2 - 1)} \quad (9)$$

حيث $\sum_{i=1}^n d^2$ تمثل مجموع مربعات الفروق بين رتب المتغيرين

n يمثل عدد الاستمارات الموزعة (حجم العينة)

2.2 ادارة جمع بيانات الدراسة

تم إعداد استبانة لمعرفة أثر إدارة المواد على فاعلية الشركات الصناعية دراسة تحليلية تطبيقية على الشركة الليبية للحديد والصلب محل الدراسة، وتكونت استبانة من المحاور التالية:

المحور الأول معلومات عامة وهي عبارة عن بيانات شخصية عن المستجيب.

وكما كان الانحراف صغيراً، كان معناه أن القيم متجمعة حول متوسطها الحسابي، وبالتالي فإن قيمة المتوسط تمثل إجمالي الإجابات تمثيلاً صادقاً.

4. معامل الثبات سبيرمان براون و الفاكرونباخ :

يعتبر اختبار ألفا كرونباخ من الاختبارات الإحصائية المهمة لتحليل بيانات الاستبيان ، حيث للقيام بأي تحليل لبيانات الاستبيان يجب إجراء اختبار ألفا كرونباخ (a) وهو اختبار يبين مدى مصداقية إجابات مفردات العينة على أسئلة الاستبيان حيث:

$$a = \left(\frac{N}{N-1} \right) \left(1 - \frac{\sigma_a^2}{\sigma_r^2} \right) \quad (6)$$

a يمثل معامل الثبات ، N يمثل عدد الأسئلة في الاستبيان ، σ_a^2 يمثل

تباين السؤال ، σ_r^2 يمثل تباين جميع الأسئلة. وتكون قيمة معامل ألفا كرونباخ ما بين (0 ، 1) ويبين مدى الارتباط بين إجابات مفردات العينة فعندما تكون قيمة معامل ألفا كرونباخ صفر يدل على عدم وجود ارتباط مطلق ما بين إجابات مفردات العينة ، أما إذا كانت قيمة معامل ألفا كرونباخ واحد صحيح فهذا يدل على إن هناك ارتباط تام بين إجابات مفردات العينة ومن المعروف إن أصغر قيمة مقبولة لمعامل ألفا كرونباخ (a) هي 0.6 وأفضل قيمة تتراوح بين (0.7 إلى 0.8) وكلما زادت قيمته عن (0.8) كان ذلك أفضل.

هـ. اختبار تي (T – test) :

يستخدم اختبار t لاختبار الفرضية الصفرية ، متوسط درجة الإجابة حول سؤال معين يساوي متوسط افتراضي H_0 ، الفرضية البديلة وهي متوسط درجة الإجابة حول السؤال، أكبر من المتوسط الافتراضي H_0 فإذا كانت قيمة t المحسوبة أكبر من قيمة t الجدولية بدرجة حرية وبمستوى معنوية معينين فيتم رفض الفرضية الصفرية وإذا كان متوسط درجة الإجابة أعلى من القيمة المحددة.

أما إذا كانت قيمة t المحسوبة أقل من قيمة t الجدولية فيتم قبول الفرضية الصفرية وان متوسط درجة الإجابة أقل من المتوسط الافتراضي:

$$t = \frac{\sqrt{n}(\bar{x} - H_0)}{S} \quad (7)$$

- حيث \bar{x} متوسط العينة ، S الانحراف المعياري للعينة [5].

و. اختبار Ch^2 (Chi square – test)

ترجع النشأة الأولى لاختبار Ch^2 إلى البحث الذي نشره كارل بيرسون في أوائل القرن العشرين وهي تعد من أهم اختبارات الدلالة الإحصائية وأكثرها شيوعاً لأنها لا تعتمد على شكل التوزيع ولذا فهي تعد من المقاييس اللابارامترية (الغير معلمية) أي مقاييس التوزيعات الحرة ولأنها تحسب لكل خلية من خلايا أي جدول تكراري ثم تجميع القيم الجزئية للحصول على قيمة Ch^2 .

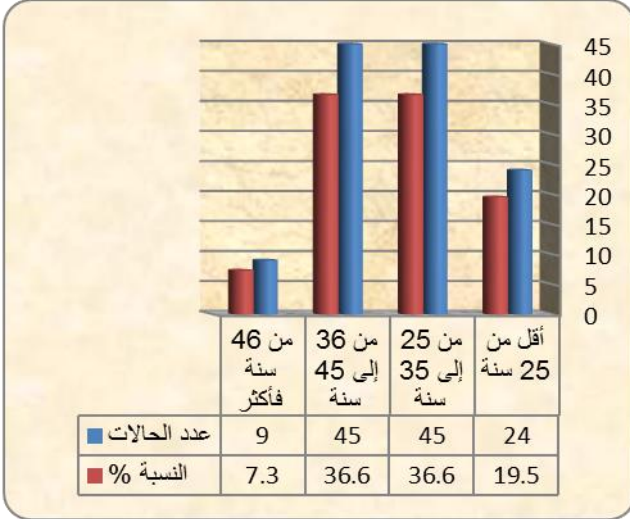
وتستخدم Ch^2 لحساب دلالة فروق التكرار أو البيانات العددية التي يمكن تحويلها إلى تكرار مثل النسب والاحتمال .

الطريقة العامة لحساب Ch^2

1.4.2 الوصف الإحصائي لعينة الدراسة وفق الخصائص والسمات الشخصية:

أ- العمر :

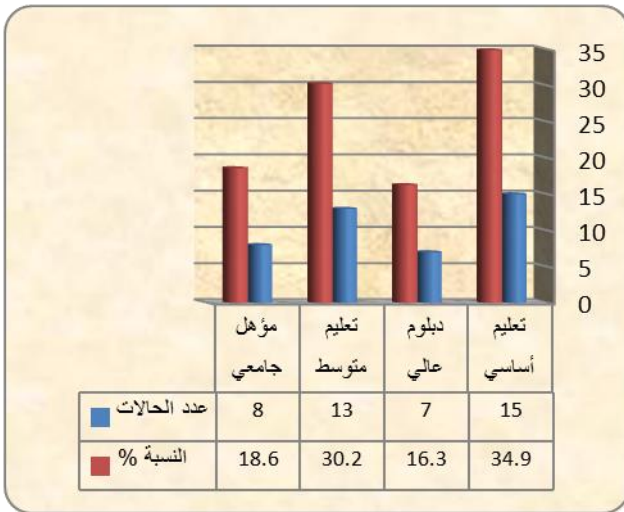
تبين النتائج في الشكل (1) إن 24 مبحوثاً وما نسبته 19.5% كانوا من الفئة العمرية أقل من 25 سنة و 45 مبحوثاً وما نسبته 36.6% كانوا من الفئة العمرية من 25 سنة إلى 35 سنة و 45 مبحوثاً وما نسبته 36.6% كانوا من الفئة العمرية من 36 سنة إلى 45 سنة و 9 مبحوثين وما نسبته 7.3% كانوا من الفئة العمرية من 46 سنة فأكثر.



شكل (1) توزيع أفراد العينة حسب العمر

ب- المؤهل العلمي :

تبين النتائج في الشكل (2) إن 45 مبحوثاً وما نسبته 34.9% يحملون مؤهل التعليم الأساسي و 21 مبحوثاً وما نسبته 16.3% يحملون مؤهل الدبلوم العالي و 39 مبحوثاً وما نسبته 30.2% يحملون مؤهل التعليم المتوسط.



شكل (2) توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي

المحور الثاني معلومات تتعلق بإدارة المواد بالشركة.

المحور الثالث معلومات تتعلق بإدارة مخازن الشركة.

المحور الرابع معلومات تتعلق بإدارة مشتريات الشركة.

3.2 اختبارات الصدق والثبات

أ- الصدق: يعد الصدق من الشروط الضرورية واللازمة لبناء الاختبارات والمقاييس والصدق يدل على مدى قياس الفقرات للظاهرة المراد قياسها، وإن من بين أفضل الطرق لقياس الصدق هو الصدق الظاهري والذي هو عرض فقرات المقياس على مجموعة من الخبراء الأكاديميين في مجال إدارة المشاريع الهندسية وبعض الخبراء المهنيين للحكم على صلاحيتها، وبناء على ملاحظاتهم تم إجراء بعض التعديلات في صياغة الكلمات وإعادة ترتيب بعض الفقرات والجمل، وقد تحقق صدق المقياس ظاهرياً من خلال عرض الفقرات على مجموعة من المتخصصين في القسم.

ب- الثبات: وهو الاتساق في نتائج المقياس إذ يعطي النتائج نفسها بعد تطبيقه مرتين في زمنين مختلفين على الأفراد أنفسهم، وتم حساب الثبات في هذه الدراسة بطريقة التجزئة النصفية:

- معامل ألفا (ألفا) للاتساق الداخلي:

إن معامل ألفا يزودنا بتقدير جيد في أغلب المواقف وتعتمد هذه الطريقة على اتساق أداء الفرد من فقرة إلى أخرى ولاستخراج الثبات وفق هذه الطريقة تم استخدام استمارات البحث البالغ عددها (43) استمارة، ثم استخدمت معادلة ألفا) وقد بلغ معامل ثبات المقياس لمحور إدارة المواد بالشركة 0.904 ، ولمحور إدارة المخازن بالشركة 0.839 ، ولمحور إدارة المشتريات بالشركة 0.70 ، ولمحور فاعلية الشركة 0.948 ولإجمالي الاستبيان 0.961 ، وبالتالي يمكن القول أنها معاملات ذات دلالة جيدة لأغراض البحث ويمكن الاعتماد عليها في تعميم النتائج والجدول (3) يبين معامل ثبات محاور الاستبيان.

الجدول (3) معامل ثبات محاور الاستبيان

ت	المحور	معامل ألفا
1.	إدارة الموارد بالشركة	0.904
2.	إدارة المخازن بالشركة	0.839
3.	إدارة المشتريات بالشركة	0.70
4.	فاعلية الشركة	0.948
	الإجمالي	0.961

4.2 مجتمع وعينة الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة بالمدراء إدارة المواد بالشركة ومسؤولي المخازن والمشتريات والبالغ عددهم (140) ، وقد تم استخدام أسلوب المسح الشامل لأفراد مجتمع الدراسة، وتم توزيع (140) استمارة استقصاء، استرد منها (129) استمارة صالحة للتحليل وبنسبة (92.14%) ، لذا أعتبر هذا العدد يمثل عينة عشوائية لمجتمع الدراسة.

ج. الخبرة :

ب. إدارة مخازن الشركة

تبين النتائج المتحصل عليها في الجدول (5) إن قيمة المتوسط الحسابي لإجمالي محور الفقرات المتعلقة بإدارة مخازن الشركة تساوي 2.57 ، وعند مقارنة هذه القيمة مع البيانات في الجدول (1) يتبين إن عدم موافقة أفراد العينة على إن إدارة المخازن بالشركة ذات كفاءة عالية ، وإن قيمة الدلالة الإحصائية للاختبار تساوي صفرأ وهي أقل من 0.05 وتشير إلى إن الفرق بين قيمة المتوسط الحسابي والمتوسط المعياري (3) هو فرق جوهري ذات دلالة إحصائية ، أي إن قيمة المتوسط الحسابي لم تصل إلى قيمة المتوسط المعياري (3).

جدول (5) نتائج اختبار (Chi square & T- test) لمتغيرات إدارة مخازن الشركة

فقرات إدارة مخازن بالشركة	الترتيب	المتوسط الحسابي	الأحرف المعياري	الأجده	قيمة الدلالة الإحصائية / Chi²-Test	قيمة الدلالة الإحصائية / T-Test
توفر أماكن التخزين حسب المواصفات المطلوبة لكافة احتياجات الشركة	2	2.53	1.141	غير موافق	*0.011	*0.000
يوجد مخزن رئيسي حيث يمكن تلعبه مخزن فرعية بالشركة	4	2.37	1.196	غير موافق	*0.001	*0.000
لا تعاني الشركة من المخزون الركد الذي لم يتم استخدامه لسنوات طويلة	5	1.77	1.212	غير موافق جداً	*0.000	*0.000
تحتفظ إدارة المخازن بسجلات دقيقة ومحددة لكافة عمليات التخزين	3	2.51	1.454	غير موافق	*0.033	*0.000
تستخدم إدارة المخازن والأقسام التابعة لها الحاسوب كأرشيف إلكتروني لتقاضي سطور بعض المواد غير المسجلة سبواً	1	3.69	1.137	موافق	*0.000	*0.000
إجمالي المحور		2.57		غير موافق	*0.000	

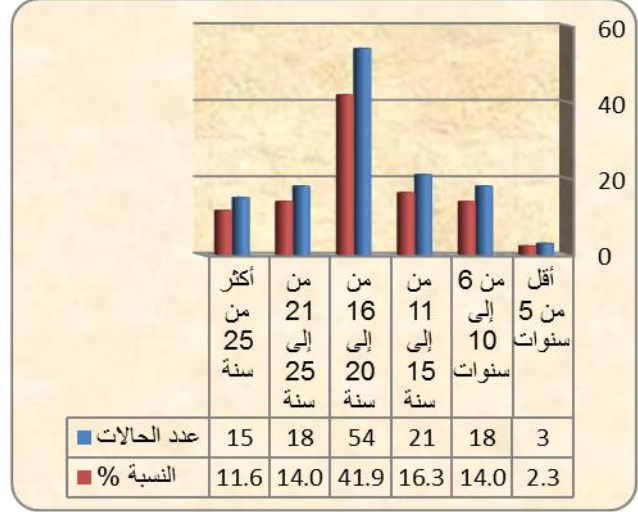
ج . إدارة مشتريات الشركة

تبين النتائج المتحصل عليها في الجدول (6) إن قيمة المتوسط الحسابي لإجمالي محور الفقرات المتعلقة بإدارة مشتريات الشركة تساوي 2.69 ، وعند مقارنة هذه القيمة مع البيانات في الجدول (1) يتبين إن إدارة المخازن بالشركة ذات كفاءة متوسطة .

جدول (6) نتائج اختبار (Chi square & T- test) لمتغيرات إدارة مشتريات الشركة

فقرات إدارة مشتريات الشركة	الترتيب	المتوسط الحسابي	الأحرف المعياري	الأجده	قيمة الدلالة الإحصائية / Chi²-Test	قيمة الدلالة الإحصائية / T-Test
استلام الطلبات في موعدها المحدد أدى إلى عدم تعطيل عمليات الإنتاج لمرات عديدة	1	2.86	1.52	موافق إلى حد ما	0.531	0.551
تم عملية اختيار الموردين بثلاث مراحل هي حصر أسماء الموردين وتقييم الموردين وإجراء المفاوضات	3	2.44	1.278	غير موافق	*0.026	0.007
تقوم الإدارة بتقييم الموردين من حين لآخر لزيادة كفاءة وسياسة الشراء	2	2.77	1.477	موافق إلى حد ما	*0.002	0.308
إجمالي المحور		2.69		موافق إلى حد ما	*0.008	

تبين النتائج في الشكل (3) إن 3 مبحوثين وما نسبته 2.3% كانت خبرته أقل من 5 سنوات و 18 مبحوثاً ما نسبته 14% كانت خبرتهم من 6 إلى 10 سنوات و 21 مبحوثاً وما نسبته 16.3% كانت خبرتهم من 11 إلى 15 سنة و 54 مبحوثاً وما نسبته 41.9% كانت خبرتهم من 16 إلى 20 سنة و 18 مبحوثاً وما نسبته 14% كانت خبرتهم من 21 إلى 25 سنة و 15 مبحوثاً وما نسبته 11.6% كانت خبرتهم أكثر من 25 سنة.



شكل (3) توزيع أفراد العينة حسب الخبرة

2.4.2 الوصف الإحصائي لإجابات أفراد عينة البحث حسب محاور الدراسة

أ. إدارة المواد بالشركة

تبين النتائج المتحصل عليها في الجدول (4) إن قيمة المتوسط الحسابي لإجمالي محور الفقرات المتعلقة بإدارة المواد تساوي 2.58 ، وعند مقارنة هذه القيمة مع البيانات في الجدول (1) يتبين إن عدم موافقة أفراد العينة على إن إدارة المواد بالشركة ذات كفاءة عالية ، وإن قيمة الدلالة الإحصائية للاختبار تساوي صفرأ وهي أقل من 0.05 وتشير إلى إن الفرق بين قيمة المتوسط الحسابي والمتوسط المعياري (3) هو فرق جوهري ذات دلالة إحصائية ، أي إن قيمة المتوسط الحسابي لم تصل إلى قيمة المتوسط المعياري (3).

جدول (4) نتائج اختبار (Chi square & T- test) لمتغيرات إدارة المواد بالشركة

فقرات إدارة المواد بالشركة	الترتيب	المتوسط الحسابي	الأحرف المعياري	الأجده	قيمة الدلالة الإحصائية / Chi²-Test	قيمة الدلالة الإحصائية / T-Test
يتم التخطيط لنشاط الإدارة من خلال تجميع الطلبات من الإدارات المختلفة التابعة لها	2	3.05	1.154	محايد	0.793	0.056
توجد خطة عملية حريصة لتجزؤ يتم من خلالها تحقيق أهداف الشركة	8	2.37	1.134	موافق	*0.001	*0.000
تركز الإدارة على فهم التخطيط المشترك واختيار الموردين بدقة	7	2.40	1.417	موافق	*0.008	*0.007
يتم تحقيق أهداف الإدارة من خلال سياسات خاصة بالشراء والتخزين	5	2.58	1.500	موافق	*0.074	*0.014
تقوم الإدارة بتزويد الإدارات الأخرى بالمعلومات عند الطلب فقط	3	3.02	1.504	محايد	0.920	0.364
تقوم الإدارة بتوضيح نتائج أعمالها في شكل تقرير مرة واحدة في كل فترة تجارة المعيا	4	2.86	1.283	محايد	0.480	0.285
مجلس استشاري في تنفيذ تنفيذ الاحتياجات وفقاً لبرامج وجدول الإنتاج بالشركة	9	2.35	1.289	موافق	*0.002	*0.011
تقوم الإدارة بتوفير طلبات طلبات للموردين المحددة والمتعددة المقترحة	6	2.47	1.453	موافق	*0.020	*0.005
يتم توفير الاحتياجات لتجزؤ الأخرى بكل تكلفة مسجلة في المودع المحدد	10	2.23	1.288	موافق	*0.000	*0.006
تتم الإدارة تحقيقها بالشركة بدون تأخير بشكل خاص	11	2.19	1.402	موافق	*0.000	*0.000
تستخدم الإدارة أحدث الأجهزة وشبكة المعلومات واتصالات لإنتاج أفضلها	1	3.42	1.074	موافق	0.014	0.193
العاملين بالإدارة تتوفر لديهم معرفة عالية من الكفاءة والمهنية	12	2.0	1.05	موافق	*0.000	*0.000
إجمالي المحور		2.58		غير موافق	*0.000	

3. الاختبارات

3. إن العاملين بالإدارة لا تتوفر لديهم درجة عالية من الكفاءة والمسؤولية.
4. عدم اهتمام الإدارة العليا بالشركة بإدارة المواد بشكل خاص.
5. عدم التوفير الكافي للاحتياجات للإدارات الأخرى في الأوقات المحددة وبتكلفة قليلة، حيث كانت قيمة المتوسط الحسابي 2.23 وتتجه هذه القيمة حسب الجدول (1) إلى عدم موافقة أفراد العينة على توفير هذه الاحتياجات.
6. عدم موافقة أفراد العينة على وجود خطة علمية مدروسة للإدارة يتم من خلالها تحقيق أهداف الشركة، حيث كانت قيمة المتوسط الحسابي 2.37.
7. عدم موافقة أفراد العينة على إدراك الإدارة للدور الهام لتخطيط المشتريات واختيار الموردين بدقة، حيث كانت قيمة المتوسط الحسابي 2.4.
8. عدم موافقة أفراد العينة على التزام الإدارة بتوفير الطلبات طبقاً للمواصفات المحددة والملائمة للغرض، حيث كانت قيمة المتوسط الحسابي 2.47.

5. التوصيات

1. ضرورة تطبيق الأساليب العلمية الحديثة لرفع كفاءة فاعلية الشركة.
2. وضع الآليات المناسبة التي تساهم في برمجة المخزون وعدم تكديس المواد المخزونة لتفادي تجميد المبالغ المالية.
3. ضرورة تأهيل العاملين بالإدارة ورفع كفاءتهم الإدارية.
4. ضرورة اهتمام الإدارة العليا بالشركة بإدارة المواد لما لها من تأثير كبير على فاعلية الشركة.
5. توفير الاحتياجات للإدارات الأخرى في الأوقات المحددة وبتكلفة قليلة.
6. العمل على وضع خطة علمية مدروسة للإدارة يتم من خلالها تحقيق أهداف الشركة.
7. ضرورة إدراك الإدارة العليا للدور الهام لتخطيط المشتريات واختيار الموردين بدقة.
8. ضرورة التزام الإدارة بتوفير الطلبات طبقاً للمواصفات المحددة والملائمة للغرض.
9. نوصي بإجراء تطبيق هذه الدراسة بشكل أدق على إدارة المخازن وأثرها على فاعلية المنظمة وذلك نظراً لوجود مخزون راكد ترتب عليه تجميد مبالغ مالية ضخمة.

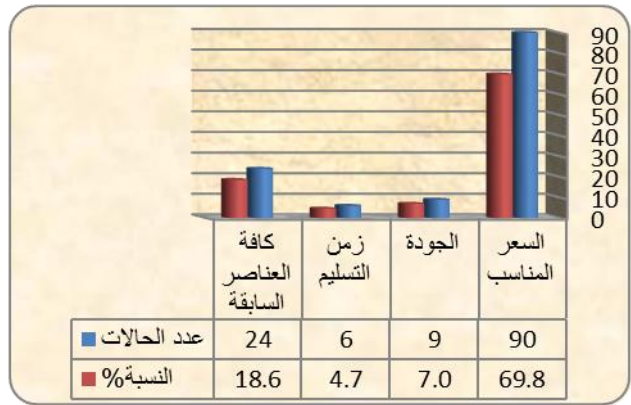
المراجع

1. عبدالستار محمد علي، الإدارة الحديثة للمخازن والمشتريات، دار وائل للنشر، ط3، عمان، الأردن. (2010).
2. عبدالغفار حنفي، إدارة الموارد الإمداد المشتريات والمخازن، الدار الجامعية، ط1، الإسكندرية، مصر. (2009).
3. محي الدين يحيى القطب، هاني جراح ارتيمة وآخرون، مدخل إلى إدارة الموارد، دار الحامد للنشر والتوزيع، ط1، عمان، الأردن. (2012).
4. عز حسن عبدالفتاح، مقدمة في الإحصاء الوصفي والاستدلالي، ط1، خوارزم العلمية للنشر والتوزيع، جدة، السعودية. (2007).
5. أماني موسى محمد، التحليل الإحصائي للبيانات، معهد الدراسات والبحوث الإحصائية، جامعة القاهرة، مصر. (2007).
6. مهد محمد القصاص، الإحصاء والقياس الاجتماعي، كلية الآداب، جامعة المنصورة، مصر. (2007).
7. محمد الزغبى، عباس طلافحة، النظام الإحصائي SPSS فهم وتحليل البيانات الإحصائية، دار وائل، ط3، عمان، الأردن. (2006).
8. صلاح أحمد مراد، أمين علي سليمان، الاختبارات والمقاييس في العلوم النفسية والتربوية: خطوات أعدادها وخصائصها، دار الكتاب الحديث للنشر، ط1، الكويت. (2002).

تبيين النتائج بالشكل ان السعر المناسب هو اهم عوامل التي يتم من خلالها اختيار مصادر الشراء.

1.3 اختيار مصادر الشراء

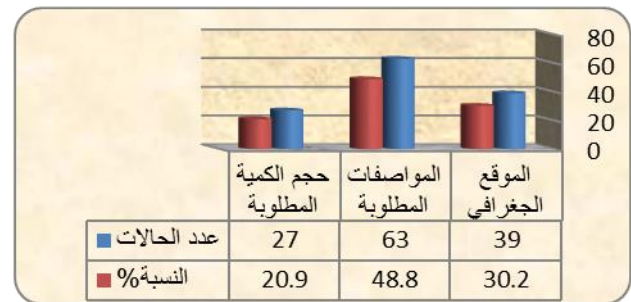
تبيين النتائج في الشكل (4) ان السعر المناسب هو أهم عوامل التي يتم من خلالها اختيار مصادر الشراء، حيث بين 90 مبحوثاً وما نسبته 69.8% بأن السعر هو أهم العناصر التي تساهم في اختيار مصدر الشراء وبالدرجة الثانية كان عامل السعر والجودة و زمن التسليم مجتمعة وبنسبة 18.6% وفي الترتيب الثالث كان عنصر الجودة وبنسبة 7% وفي الترتيب الأخير زمن التسليم وبنسبة 4.7%.



شكل (4) العوامل التي تتوقف عليها اختيار مصادر الشراء

2.3 اختيار الموردين

تبيين النتائج في الشكل (5) ان المواصفات المطلوبة هي أهم العوامل التي تتوقف عليها اختيار الموردين حيث أيد ذلك 48.8% من أفراد العينة وفي الترتيب الثاني الموقع الجغرافي وبنسبة 30.2% من أفراد العينة وفي الترتيب الثالث حجم الكمية المطلوبة وبنسبة 20.9% من أفراد العينة.



شكل (5) العوامل التي تتوقف عليها اختيار الموردين

4. الاستنتاج

1. عدم تطبيق الأساليب العلمية الحديثة في إدارة المخازن، فكان الاتجاه السائد للإجابات ضعيفاً حيث كانت قيمة المتوسط الحسابي مساوية إلى 2.57، مما يؤثر على فاعلية الشركة.
2. هناك زيادة في المخزون الأمر الذي أدى إلى تجميد مبالغ مالية ضخمة.